

WooCommerce Tarjouspyynnöt - käyttöohjeet

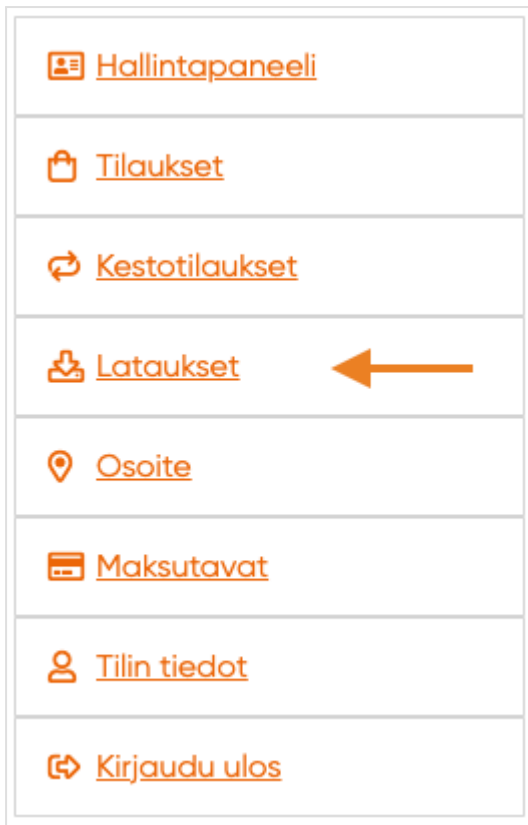
WooCommerce Tarjouspyynnöt - käyttöohjeet	1
Näin otat WooCommerce Tarjouspyynnöt -lisäosan käyttöön:	1
WooCommerce Tarjouspyynnöt -asetukset	4
Ostoskorin ehdot	4
Tuotteiden ehdot	4
Sähköpostit	5
WooCommerce Tarjouspyynnöt - admin-käyttöliittymän ominaisuudet	6
Tarjouspyynnön tilat	6
Muokkaa tarjouspyyntöä	7
WooCommerce Tarjouspyynnöt - oman tilin ominaisuudet	8
Oma tili / Tarjouspyynnöt	8
WooCommerce Tarjouspyynnöt -raportit	9
Tarjouspyynnöt	9
Tarjousten tulokset	10
Muuta	10
WooCommerce Tarjouspyynnöt - Yleisimpiä ongelmia	11

Näin otat WooCommerce Tarjouspyynnöt -lisäosan käyttöön:

1. Lataa lisäosan .zip-tiedosto

Tilausvahvistuksesi mukana olet saanut linkin tiedoston lataamiseen. Voit ladata tiedoston myös omasta tilistäsi eeco.fi -verkkopalvelussa: Oma tili / Lataukset

Lataukset			
Tuote	Latauksia jäljellä	Umpeutuu	Lataa
WooCommerce Tarjouspyynnöt - Vuosi	1	Ei koskaan	WOOCOMMERCE TARJOUSPYYNNÖT



2. Asenna lisäosa

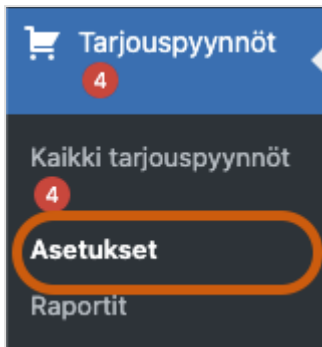
WooCommerce Tarjouspyynnöt -lisäosa asennetaan ja otetaan käyttöön kuten mikä tahansa muukin WordPress / WooCommerce -lisäosaverkkokaupan lisäosa. Tämä tapahtuu verkkokaupan lisäosien hallinnasta: Lisäosat / Lisää uusi / Lataa lisäosa



Huom! Zip-tiedostoa ei tarvitse erikseen purkaa tietokoneelle.

3. Syötä lisenssiavain

Lisenssiavaimen syötät WordPressin vasemmasta pystyvalikosta löytyvästä "Tarjouspyynnöt" -valikosta "Asetukset" takaa. Paina tämän jälkeen "Tallenna asetukset".



Lisenssiavain

Lisää lisenssiavain ottaaksesi automaattiset päivitykset käyttöön

Tallenna muutokset

Mistä saat lisenssiavaimen?

Lisenssiavain löytyy näistä kolmesta paikasta:

1. Tilausvahvistussivulta, kohdasta "Lisenssi"
2. Tilausvahvistus -sähköpostista, kohdasta "Lisenssi"
3. Omasta tilistäsi "Kestotilaukset" osiosta

4. Säädä tarjouspyyntöominaisuuden asetukset

Tarjouspyyntöjen asetukset säädetään lisäosan asetuksista: Tarjouspyynnöt / Asetukset.

Asetusten kuvauksista on lisätietoa alempana.

WooCommerce Tarjouspyynnöt -asetukset

Ostoskorin ehdot

Valitse vaihtoehtoista, milloin tarjouspyyntö-painike näytetään ostoskorissa:

- Kaikkien ehtojen täytyy täytyä
- Ainakin yhden ehdon täytyy täytyä

Ehdoille on valittavana viisi eri vertailuoperaattoria:

1. Suurempi kuin
2. Suurempi tai yhtä suuri kuin
3. Pienempi kuin
4. Pienempi tai yhtä suuri kuin
5. Yhtä suuri kuin

Välisumma (sis. verot) = Ostoskorin tuotteiden yhteenlaskettu verollinen hinta

Välisumma (ei sis. verot) = Ostoskorin tuotteiden yhteenlaskettu veroton hinta

Uniikit tuotteet = Kuinka monta uniikkia tuotetta ostoskorissa täytyy olla

Tuotteet = Kuinka monta tuotetta ostoskorissa täytyy olla

Tuotteiden ehdot

Valitse vaihtoehtoista, milloin tarjouspyyntö-painike näytetään ostoskorissa:

- Kaikkien ehtojen täytyy täytyä
- Ainakin yhden ehdon täytyy täytyä

Ehtojen vaihtoehdot määräytyvät tuotetietojen perusteella. Esim. Tuote, tuotemerkki, osastot, avainsanat

Jokaisen ostoskorissa olevan tuotteen tulee vastata määritettyjä ehtoja. Esimerkiksi, jos haluat ottaa tarjouspyynnön käyttöön vain tuotteille kategoriassa "Autot", niin lisää ehto, jossa "Osastot" sisältää "Autot". Nimi-kenttään voi kirjoittaa automaattisella haulilla.

Valitse sallitut roolit = Voit valita, näytetäänkö tarjouspyyntö-painike kaikille käyttäjille vai ainoastaan käyttäjille, joille on määritetty tietty rooli. Oletuksena ominaisuus näkyy kaikille kirjautuneille käyttäjille, mikäli roolia ei ole rajattu.

Ilmoitus tarjouksen päättymisestä = Valitse, kuinka monta päivää ennen tarjouksen vanhenemista tarjouspyynnön tehneelle käyttäjälle lähetetään muistutus sähköpostitse.

CTA-painikkeen sijainti = Valitse tarjouspyyntö-painikkeen sijainti ostoskorissa. Valittavissa on viisi eri vaihtoehtoa:

- Ennen ostoskoria
- Ennen ostoskorin yhteenvetoa
- Ostoskorin jälkeen
- Ostoskorin yhteenvedon yläosassa
- Ostoskorin yhteenvedon alalaidassa

Sähköpostit

Tarjouspyyntöihin liittyviä sähköposteja voi muokata sähköpostiasetuksista: WooCommerce / Asetukset / S-posti

Tarjous lähetetty = Asiakkaalle lähtevä sähköposti, kun kauppias on vastannut tarjouspyyntöön tarjouksella

Tarjousta muokattu = Asiakkaalle lähtevä sähköposti, kun kauppias on muokannut aktiivista tarjousta

Tarjouspyyntö hylätty = Asiakkaalle lähtevä sähköposti, kun kauppias on hylännyt tarjouspyynnön

Tarjous vanhentumassa = Asiakkaalle lähtevä sähköposti, kun tarjouksen erääntymispäivä lähestyy. Huom! Lähetetään kauppiaan määrittämien asetusten perusteella tietyn ajankohdan sisällä ennen erääntymistä.

Uusi tarjouspyyntö = Kauppiaalle saapuva sähköposti, kun verkkokaupassa on tehty uusi tarjouspyyntö

WooCommerce Tarjouspyynnöt - admin-käyttöliittymän ominaisuudet

Kauppiaas pääsee hallinnoimaan tarjouspyyntöjä lisäosan admin-ympäristöstä: Tarjouspyynnöt / Kaikki tarjouspyynnöt.

Yleisnäkymässä näet seuraavat tiedot:

- Tarjouspyynnön lähettäjän sähköpostiosoitteen
- Tarjouspyynnön jättämispäivämäärän
- Ostoskorin arvon
- Kuinka monta uniikkia tuotetta ostoskori sisältää
- Kuinka monta tuotetta yhteensä ostoskori sisältää
- Tarjouspyynnön tämänhetkisen tilan

Tarjouspyyntöjä voi lajitella sähköpostin perusteella, siirtää massatoiminnolla roskakoriin, sekä suodattaa päivämäärän ja tilan perusteella. Lisäksi yksittäisiä tarjouspyyntöjä voi etsiä hakutoiminnolla sähköpostiosoitteen perusteella.

Tarjouspyynnön tilat

Odottaa kauppiasta = Vastaanotettu tarjouspyyntö, joka odottaa kauppiaan toimenpiteitä

Aktiivinen tarjous = Tarjouspyyntö, johon on tehty tarjous

Vanhentunut = Tarjouspyyntö, johon on tehty tarjous, mutta asiakas ei ole käyttänyt tarjousta ennen erääntymispäivää

Tarjous hyväksytty = Tarjouspyyntö, johon on tehty tarjous ja asiakas on käyttänyt tarjouksen

Hylätty (asiakas) = Tarjous, joka on hylätty asiakkaan toimesta

Hylätty (kauppiaas) = Tarjouspyyntö, joka on hylätty kauppiaan toimesta

Peruttu (asiakas) = Tarjouspyyntö, joka on peruttu asiakkaan toimesta ennen kauppiaan toimenpiteitä

Muokkaa tarjouspyyntöä

Yksittäisen tarjouspyynnön näkymästä löytyy tarkemmat tiedot tarjouspyynnön sisällöstä.

Tila = Tarjouspyynnön tila. Päivittyy automaattisesti tehtyjen toimenpiteiden perusteella

Puhelinnumero = Tarjouspyynnön lähettäjän puhelinnumero

Viesti = Viesti, joka on liitetty tarjouspyyntöön

Tuotteet = Tuotteet, jotka olivat ostoskorissa tarjouspyynnön luomisen aikaan

Tyyppi = Tarjouksen tyyppi: kiinteä alennus tai prosenttialennus

Laske alennus = Valitse lasketaanko alennus verottomasta vai verottomasta hinnasta. Huom! Valittavissa ainoastaan, kun tarjouksen tyyppi on "Kiinteähintainen alennus".

Arvo = Alennuksen summa joko euroina tai prosentteina

Erääntymispäivä = Tarjouspyynnön vanhenemispäivämäärä

Kun kauppias lähettää tarjouksen, näkyy voimassaoleva tarjous aktiivisena ostoskorin sisällön alapuolella. Myös jo tehtyä tarjousta voi muokata tai sen voi hylätä ennen kuin asiakas on ehtinyt hyväksyä sen.

Muokkaa olemassaolevaa tarjousta (20.46€)

WooCommerce Tarjouspyynnöt - oman tilin ominaisuudet

Kirjautunut käyttäjä pääsee tarkastelemaan tarjouspyyntöjään verkkokaupan oman tilin takaa välilehdeltä "Tarjouspyynnöt".

Oma tili / Tarjouspyynnöt

Näkymässä on eriteltynä saadut tarjoukset, käsittelyä odottavat tarjoukset, vanhentuneet tarjoukset ja perutut tarjoukset.

Käyttäjä voi tehdä toimenpiteitä saaduille ja käsittelyä odottaville tarjouksille.

Saadut tarjoukset käyttäjä voi joko **käyttää** tai **hylätä**. Kun käyttäjä valitsee "Käytä", tarjouksen sisältävät tuotteet siirtyvät automaattisesti ostoskoriin, eikä ostoskoriin voi lisätä enää muita tuotteita ennen kuin ostoprosessi on saatettu maaliin.

Tarjoukset säilyvät aktiivisina erääntymisajan puitteissa, kunnes käyttäjä on suorittanut tarjouksen maksuprosessin loppuun saakka.

Käsittelyä odottavat tarjoukset (Odottaa kauppiasta) käyttäjä voi perua ennen kuin kauppias on lähettänyt tarjouksen. Kun käyttäjä valitsee "Peru", tarjouspyyntö siirtyy lisäosan hallintanäkymässä tilaan "Peruttu (asiakas)".

Käyttäjä ei voi tehdä toimenpiteitä perutuille, hylätyille tai vanhentuneille tarjouksille.

WooCommerce Tarjouspyynnöt -raportit

Raporteista löytyy koonti lähetetyistä ja saaduista tarjouspyynnöistä sekä tarjouksista.

Raportteja voi suodattaa haluamansa aikavälin perusteella ja ne saa ladattua .csv-tiedostona taulukkomuodossa.

Raportit on eriteltyinä kolmeen eri kategoriaan:

1. Tarjouspyynnöt
2. Tarjousten tulokset
3. Muuta

Tarjouspyynnöt

Tässä raportissa näkyy asiakkaiden jättämät tarjouspyynnöt valitulla aikavälillä (kpl, summa ilman veroja ja prosenttiosuus).

Vastaanotetut tarjouspyynnöt = Vastaanotetut tarjouspyynnöt. Summa ilman veroja pohjautuu ostoskorin alkuperäiseen arvoon.

Avoimet tarjouspyynnöt = Vastaanotetut tarjouspyynnöt, jotka odottavat kauppiaan toimenpiteitä. Summa ilman veroja pohjautuu ostoskorin alkuperäiseen arvoon.

Hylätyt tarjouspyynnöt = Tarjouspyynnöt, jotka kauppias on hylännyt

Annetut tarjoukset = Tarjouspyyntöihin kauppiaan toimesta annetut tarjoukset. Summa ilman veroja pohjautuu annettujen tarjousten kokonaisarvoon.

- **Tarjouksista tullut myynti** = Tarjouspyynnöt, joista on tehty tarjous ja asiakas on käyttänyt tarjouksen (tarjous on voitu antaa tai käyttää valitun aikavälin ulkopuolella)

- **Hylätyt tarjoukset** = Tarjouspyynnöt, joista on tehty tarjous ja asiakas on hylännyt tarjouksen (tarjous on voitu antaa tai hylätä valitun aikavälin ulkopuolella)

- **Avoimet tarjoukset** = Tarjouspyynnöt, joiden status on kyseisellä hetkellä ”Aktiivinen tarjous”.
Huom! Tarjous säilyy avoimena raportoinnissa niin pitkään, kunnes

- **Vanhentuneet tarjoukset** = Tarjouspyynnöt, joiden status on kyseisellä hetkellä ”Vanhentunut”

Tarjousten tulokset

Tässä raportissa näkyy kauppiaan valitulla aikavälillä tekemien tarjousten tila (kpl, summa ilman veroja ja prosenttiosuus). Tarjouspyyntö tai tarjous on voitu jättää valitun aikavälin ulkopuolella.

Tarjouksista tullut myynti = Tämä koskee kaikkia tarjouksia riippumatta siitä, milloin ne on tehty, kunhan hyväksyntä (ostos) on tapahtunut valitulla aikavälillä.

Hylätyt tarjoukset = Tämä koskee kaikkia tarjouksia riippumatta siitä, milloin ne on tehty, kunhan hylkääminen on tapahtunut valitulla aikavälillä.

Vanhentuneet tarjoukset = Tämä koskee kaikkia tarjouksia riippumatta siitä, milloin ne on tehty, kunhan tarjouksen vanheneminen on tapahtunut valitulla aikavälillä.

Muuta

Tässä raportissa näkyy valitulla aikavälillä jätetyt tarjouspyynnöt, joista on tehty tarjous (tarjous on voitu antaa tai käyttää valitun aikavälin ulkopuolella).

Konversioprosentti (Tarjouspyynnöstä ostokseen) = Tarjouspyynnöstä ostokseen edenneiden casejen konversioprosentti

Konversioprosentti (Tarjouksesta ostokseen) = Tarjouksesta ostokseen edenneiden casejen konversioprosentti

WooCommerce Tarjouspyynnöt - Yleisimpiä ongelmia

WooCommerce Tarjouspyynnöt -ominaisuus ei näy ostoskorissa?

Tarkista vähintään nämä:

1. Varmista, että olet kirjautunut sisään, sillä tarjouspyyntöominaisuus ei näy kirjautumattomille asiakkaille.
2. Varmista lisäosan asetuksista sallitut roolit. Oletuksena ominaisuus näkyy kaikille kirjautuneille käyttäjille, mikäli roolia ei ole rajattu.
3. Mikäli epäilet, että ongelma piilee teemassa, voit testata yhteensopivuuden vaihtamalla väliaikaisesti WordPressin oletusteeman käyttöön verkkokaupassa.